

文化强国建设与高等教育的新发展

王嘉毅

[摘要] 高等学校是文化传承与创新的重要阵地,在文化强国建设中担负着重要职责。高等学校要增强紧迫感、使命感和责任感,抢抓机遇,深化改革,发挥高等学校优势,发挥学科优势,为文化大发展大繁荣提供人才支持;加强科学研究,为文化大发展大繁荣提供理论支持;主动服务社会,在文化大发展大繁荣中实现高校与社会的互动;加强对外交流,提升中国文化的国际影响力,从而为文化强国建设提供支撑。

[关键词] 文化强国建设;高等教育;文化发展

[作者简介] 王嘉毅,西北师范大学校长,教育学院教授、博士生导师 (兰州730070)

党的十七届六中全会审议通过的《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》(以下简称《决定》)提出了当前和今后一个时期我国文化改革和发展的指导思想、基本原则、目标任务和政策措施,对新形势下开创中国特色社会主义文化事业新局面、建设社会主义文化强国具有重要的指导意义。高等学校是我国文化事业的重要组成部分,在文化强国建设中担负着重要职责。高等学校要认真学习贯彻十七届六中全会精神,深化改革,加快发展,在社会主义文化大发展大繁荣中做出应有的贡献。

一、高等学校是文化传承与创新的重要阵地

当今世界,科学技术迅猛发展,文化经济一体化趋势更加凸显,文化越来越成为经济发展和社会进步的巨大驱动力量。在综合国力的全球化竞争中,文化具有支撑、引导、提升与促进的功能,成为最具张力、活力与魅力的社会契机与生产力要素。文化的传承与创新是现代高等教育的灵魂。无论是人才培养还是科学研究或者社会服务,都

贯穿着文化的传承与创新。

人才培养是高等学校的根本任务,而人才培养的核心就是用优秀文化武装学生。高校不单纯是传授知识,更重要的是精选科学知识和优秀文化传授给学生,用优秀文化来培养和塑造学生。人类创造的知识和文化,正是通过教育特别是高等教育,才不断地被继承、弘扬和创造。

科学研究是文化传承与创新的重要途径。科学研究的成果是人类的文化财富,正是古今中外大量的科学研究,才产生了人类丰富的科学知识,才形成了人类灿烂的文化。同时,在科学研究中,探索精神、怀疑精神、合作精神、创新精神等,也得到了继承和发扬。高校是科学研究的重要基地,高校的科学研究不仅产生科学知识,也是科学教育、文化传承与创新的重要途径。

对于高等学校来说,为社会提供的服务也是以文化为核心的。无论是高等学校为社会提供的知识服务、智力服务,还是产品服务、技术服务,都是以文化思想为载体的。

可见,高等学校的一切学术活动和学术机构,都与文化的传承与创新密切相关,是文化传承与创新的重要基地。

二、发挥高等学校优势,为文化强国建设提供支撑

人才培养、科学研究、社会服务和文化传承,是现代大学的基本职能,也是大学存在和发展的根基。建设文化强国,高等学校责无旁贷。

(一)发挥学科优势,为文化大发展大繁荣提供人才支持

人才是文化发展繁荣的源头活水,人才队伍建设决定了文化事业的前途和命运。建设文化强国,人才先行。通过人才培养促进文化发展繁荣是高等学校在文化强国建设中的首要任务。

第一,加强大学生的文化素质教育。加强大学生文化传统、科学素养、艺术修养以及人文精神等方面的教育,用优秀文化、科学精神、高雅艺术来熏陶、培育学生,要建设积极向上的学校文化,营造良好的文化氛围,使学生浸润其中,达到润物细无声。当前,特别要以社会主义核心价值体系为重点,注重马克思主义的基本原理、中国特色社会主义共同理想、以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神以及社会主义荣辱观等的教育和传承。

第二,利用学校已有的学科专业和资源优势建立新的专业,培养各类与文化发展繁荣相关的专门人才。要大力发展文化事业和文化产业,必须树立文化人才是文化事业发展的第一资源的观念,这是建设文化强国的关键。高等学校要发挥人才培养的优势,根据文化强国建设与发展的需要,培养与文化有关的各级各类人才,当前特别要培养培训一批文化发展规划、文化发展创意、文化精品创作、文化产业管理等方面的专门人才;要深化改革,大胆创新,培养一批出版、表演、艺术设计、新闻传播、广播电视编导、对外汉语、动漫、旅游管理、文化产业管理、体育管理等专业和方向的专门人才和管理人才,特别要培养一批了解社会需求、熟悉经营管理、善于市场运作的复合式、综合型、年轻化的文化专业人才。积极采取“走出去,请进来”的方式,从国内外知名文化企业聘请专家、高层管理人员、专业评论员等,参与到文化艺术类人才的培养中。

第三,进一步加大高层次文化专业人才的培养。高等学校应在硕士博士研究生招生中,开设

新的文化艺术类招生方向,加大文化类专业的招生数量,培养文化艺术领域高层次人才。近年来,国务院学位办为了适应社会需要,借鉴国外经验,开办了一系列专业博士和硕士学位,这为高层次文化艺术应用型人才培养提供了条件。高等学校要充分利用已开设的专业博士和硕士学位,为实践领域的专业人员提供学习深造的机会,提高他们的水平和能力,充分发挥他们的智慧和才能,为社会提供更多的文化精品。

(二)加强科学研究,为文化大发展大繁荣提供理论支持

科学研究是文化发展繁荣的不懈动力和创新源泉。高等学校要紧抓文化强国建设的历史机遇,加大文化类学科的建设力度,开展相关的学术研究,为文化发展、繁荣和创新提供基础和动力。

第一,以学科建设为龙头,提高学校在文化强国建设中的贡献率。学科建设是大学的核心工作,是学校学术的重点。学科建设包括专业方向、学科特点、学术梯队、研究成果等,是综合性的学术建设。当前,高等学校要高度重视并大力加强文化类学科的建设力度,提高文化类学科的综合水平。要进一步加大投入力度,凝练学科方向,突出学科特色,加强梯队建设,产出重大成果,使文化艺术类学科成为学校的重要组成部分和品牌特色,提高学校在文化强国建设中的贡献率。

第二,以科学研究为重点,为文化发展和创新提供基础和动力。科学研究是文化大发展大繁荣的重要力量,高等学校是科学研究的生力军。当前,高等学校特别要继续巩固发展马克思主义理论学科,组织力量开展马克思主义研究,推进马克思主义理论的繁荣、发展与创新。要按照《决定》的要求,“坚持基础研究和应用研究并重,传统学科和新兴学科、交叉学科并重”,结合区域发展的需要和学校学科的特点,大力挖掘、研究、传承和弘扬优秀文化,大力开展哲学社会科学以及艺术等的学术研究。当前要组织优势力量,加强对社会主义文化建设的全局性、战略性、前瞻性问题进行深入研究,为文化体制改革和发展以及文化强国建设提供有力的理论支持和直接服务。高校还应转变观念,在注重基础研究和应用研究,注重出版著作、发表文章的同时,也要注重文化艺术作品的创作、编导、制作和推广,其意义和价值也是

不容忽视的,应将其纳入高等学校文化发展、繁荣与创新的范畴,予以鼓励和支持。

第三,以学科平台为高地,为文化发展与繁荣搭建高水平舞台。新世纪以来,为了促进哲学社会科学的发展与繁荣,教育部启动了“哲学社会科学繁荣计划”,在全国部分高校建立了一批人文社科重点研究基地和创新平台。目前,这些基地、平台产出了一系列高水平的成果,已成为我国哲学社会科学高级人才培养基地、高水平科研成果产出基地、政策咨询基地和中外学术交流基地以及信息资源基地等,已成为我国文化大发展大繁荣的重要学术高地。当前,要进一步深化改革,创新体制机制,以学科交叉为重点,以管理体制改革的突破口,凝练方向,整合资源,构筑“制度化、实体化、国际化”的研究平台,立足区域和国家发展改革的前沿,围绕国民经济、社会发展和文化建设中的重大理论与实践问题,开展专题研究、综合研究和战略研究,形成充满活力的新型科研组织体系,产出高水平、原创性的研究成果,为文化大发展大繁荣搭建高水平的舞台。

(三)主动服务社会,在文化大发展大繁荣中实现高校与社会的互动

高等学校作为重要的文化机构和高水平的学术机构,在科技成果转化文化产业、丰富人民群众文化生活、引导社会文化消费等方面,有着自身的优势。因此,要注重文化服务社会,开放办学,让人民群众分享高校的文化产品和文化服务;同时,也可以使社会更好地了解学校、支持学校,也使学校更好地了解社会需求,调整办学方向。

第一,注重科研成果的转化,服务文化大发展大繁荣。科研成果服务文化建设,既包括用先进技术装备文化,也包括理论研究或文化创作转化为文化产品。在科研成果转化方面,高校可以通过一些全局性、战略性重大科技课题,加强核心技术、关键技术、共性技术攻关,以先进技术提高我国出版、印刷、传媒、影视、演艺、网络、动漫等领域装备水平,增强文化产业的核心竞争力。高校可建立产学研相结合的文化技术创新企业,培育特色鲜明、创新能力强的文化科技企业,或者与相关企业公司以及地方政府联合,建立产学研战略联盟等,根据社会或市场需求开展研究与开发。在文化服务社会方面可鼓励高校将科研成果转化为

普及性成果,让大众分享科研成果,普及科学、文化和艺术。近年来,高校的一批专家教授的学术讲座和学术著作颇受公众喜爱,为高校教师做出了榜样。

第二,创作一批高水平文艺成果并面向社会,满足人民群众多样化的需求。高校人才济济,可组织有关专家教授,创作一批高水平的小说、音乐、舞蹈、动漫、画作或者普及性报告等,推向社会,或者举办高水平的画展、体育、文艺赛事,面向社会开放,让公众享受高雅艺术和高水平比赛,丰富人民群众的业余生活,满足人民群众的需求。

第三,向社会开放学校相关设施和活动。近年来,高等学校不断改善办学条件,各个高校都有图书馆、体育场,相当多的高校都有体育馆、音乐厅、美术馆、博物馆、游泳馆、科技馆等,部分高校还建有专门的文体设施,比如民俗博物馆、书画展览室、动植物标本馆等,这些场馆活动也应在不影响教育教学活动的前提下,面向公众开放,吸引公众参观或参加相关活动。政府应制定相应的鼓励激励政策,引导高校开放场馆和文体设施,以满足公众日益增长的文化需要。

第四,服务农村社区,关注弱势群体的文化需求。充分利用大学生社会实践和暑期三下乡活动,组织师生深入农村、社区、福利院、养老院等,开展政策与理论宣讲、科学与卫生普及、文艺演出、心理援助等,满足广大农民的文化需求,特别要关注农村留守儿童、老人、残疾人等的文化需求。组织师生为农村学校、农家书屋捐赠图书、光碟等,改善农村文化条件。同时,也引导全社会关注农村文化、关注弱势群体,树立先进的社会价值观。

(四)加强对外交流,提升中国文化的国际影响力

交流是相互理解、相互包容、相互尊重、相互支持的前提条件和重要策略。高等学校是重要的对外交流平台,要充分发挥这一平台的作用,实施“走出去,请进来”的战略,积极开展各种对外文化交流活动,让国外了解中国文化的内涵与特点,提升中国文化的国际影响力。

第一,积极实施哲学社会科学“走出去”战略。高等学校要充分利用国家政策,鼓励教师到国外参加学术研讨会、出版学术著作、担任国际刊

物主编、就职国外媒体和重要机构等。这对于宣传中国优秀文化,特别是中国人的核心价值观、优秀传统文化、最新科研成果等具有重要意义,可以使更多的外国人了解中国和平共处、和谐发展、共同繁荣的价值观和发展理念,为我国经济社会发展营造良好的外部环境。

第二,满足国外公众对中国文化的多样化需求。近年来,随着我国经济社会的发展,国外对中国文化的需求越来越旺盛。汉语热、武术热、书法热、舞蹈热、旅游热、饮食热等不断兴起。高等学校在这些方面有着自身优势,可以较好地满足国外公众对中国文化的多样化需求。特别是近年来,在国家的帮助下,高校在国外建立了三百多所孔子学院,这是宣传中国文化、丰富国外民众文化生活、巩固中外友谊的重要平台,高等学校应该充分利用这一平台并使之发挥作用。除了提供汉语课程、开展汉语教学以外,还要尽可能提供中国传统文化、中国历史和中国艺术以及武术、饮食、服饰等多样化课程,以满足各种需求。同时,还可以组织研讨会、文艺演出团、师生交换、主题展览等,以加强交流,加深理解,升华友谊。

第三,邀请外国师生来中国高校交流。近年来,我国高校办学水平、办学条件大幅改善,国外师生来华交流、学习的愿望也越来越迫切。高校可以利用这一契机,邀请国外教师来校参观访问、学术讲座、合作研究、联合培养等;同时,吸引外国学生来校参观访问、学习交流、攻读学位。这对于让世界了解中国、理解中国、亲身感受中国具有重要意义。

三、抢抓机遇,在文化大发展 大繁荣中实现高等教育的新发展

国家文化大发展大繁荣、建设文化强国的重大战略决策,对高等学校来说机遇与挑战并存。高校要紧抓机遇,深化改革,全方位服务文化强国建设,在文化大发展大繁荣中实现新的发展。

(一)认清形势,增强紧迫感、使命感和责任感
建设文化强国,实现文化大发展大繁荣,一方面对高等学校提出了新的要求,高等学校面临的
任务更加艰巨;另一方面,也为高等学校提供了一系列新的机会和新的发展空间。高等学校要认清

形势,积极主动参与其中,抢抓各种机遇。要深入研究国家政策,发挥自身优势,在文化强国建设中、在文化大发展大繁荣中做出自己应有的贡献。

(二)开拓创新,在重点领域取得实质性进展

学校内部要促进跨学科、跨学院的联合与交叉,对外要实施开放、合作、共建等,充分利用社会资源,结合学科建设,瞄准国家和地区重大战略需求开展研究,在关键领域和优势特色方面取得显著成绩和重大突破。特别要发挥高等学校的优势,在文化高端人才培养、文化发展战略研究、重大项目攻关、科研成果转化、国际文化交流等方面,采取有力措施,取得实质性、突破性进展。

(三)科学评价,调动教师的积极性,激发教师的创造性

文化特别是哲学社会科学和艺术学科等的研究及其成果有自身的特点,比如具有明显的意识形态性,对研究结果的评判难以达成一致,甚至对同一成果不同的人看法完全不同,特别是音乐、舞蹈、传媒、新闻等学科的成果,不能用发表文章、出版专著的数量和级别来衡量,也不能看引用率转载率,更不能单纯地与经济效益挂钩。因此,科学的评价对文化艺术的发展与繁荣至关重要。高等学校要转变观念,采取多样化的标准和方法,按照不同学科、不同成果的特性科学评价。要将质量水平作为重要的评价指标和评价导向,鼓励原创性,关注应用、转化和受益面,关注其发挥社会效益的情况,要鼓励哲学社会科学、艺术体育等学科的成果在政府决策咨询、国民精神培育、社会舆论引导、传统文化挖掘、核心价值育人等方面发挥作用。要通过评价,调动教师的积极性和创造性,使他们关注经济社会改革与发展中的重大现实问题,开展深入而持续的研究或创作,努力创造精品,以更好地服务社会。

(四)措施得力,在服务文化强国建设中实现跨越式发展

高等学校应根据国家和区域发展需要,结合本校的实际,制定学校参与和服务文化大发展大繁荣的实施方案或行动计划,狠抓落实,确保任务的落实和目标的实现,从而使学校在参与和服务

(下转第34页)

[6] Proshansky, H. M. et al. *Environmental Psychology: People and Their Physical Settings* [C]. New York: Holt, Rinehart & Winston, 1976.37.

[8] 马克思恩格斯全集(第4卷) [M].北京:人民出版社,

1958.149.

[9] 约翰斯顿.人文地理学词典[Z].北京:商务印书馆, 2004.558.

The Constitution and Production of School Space

Su Shangfeng

Abstract: School space consists of fixed space, semi-fixed space and indefinite space. The measuring, designing, selecting and constructing of school architecture, which is called fixed space, stand for the initial existence of school space. Semi-fixed space, where the materials and symbols appeared in forms of matter or culture can adjust and change according to the requirement of teaching, is a place where people and objects interact frequently. The indefinite space formed by bodies is the most productive location in school space and the centralizing place gathering ultimate force of school reform. The production of school space in forward direction and backward direction takes place interwovenly. It can either pose a function of pressure, supervision and standardization to the subject in school or provide them with stage and condition of performing and developing themselves. Therefore, school space always contains a possibility of re-generation or re-construction.

Key words: school space, spatial constitution, fixed space, semi-fixed space, indefinite space

Author: Su Shangfeng, associate professor of the Capital Institute of Basic Education Development and Research, Capital Normal University (Beijing 100048)

[责任编辑:刘洁]

(上接第7页)

文化强国建设中实现跨越式发展。高等学校作为文化强国建设的重要支撑,在文化大发展大繁荣

中具有特殊的地位和作用,只要我们抓住机遇、主动参与,就一定能够大有作为。

Construction of Culture Superpower and the New Development of Higher Education

Wang Jiayi

Abstract: The universities are the significant positions in cultural inheritance and innovation. The universities shoulder great responsibility in constructing cultural superpower. The universities should enhance the senses of urgency, mission and responsibility and seize the opportunities and deepen the reform to make full use of the advantages of universities and disciplines, and offer talents support for the great development and prosperity of national culture; to strengthen scientific research and offer theoretical support; to serve society initiatively and achieve the interaction between the university and society; to promote the communication overseas and promote the influence of Chinese culture in the world, so as to offer support for the construction of culture superpower.

Key words: the construction of culture superpower, higher education, the development of culture

Author: Wang Jiayi, President of Northwest Normal University, professor and doctoral supervisor of College of Education, Northwest Normal University (Lanzhou 730070)

[责任编辑:许建争]